

ANGEBOT UND NACHFRAGE

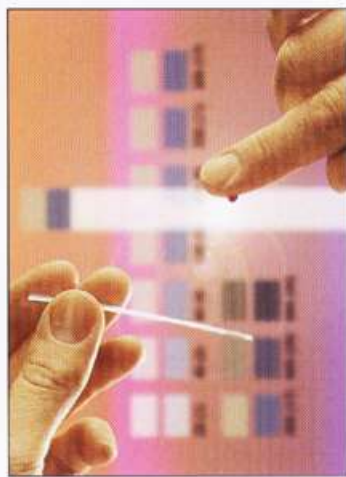
Komplexe Sachverhalte verständlich und optisch ansprechend darzustellen, ist das herausragende Merkmal der Infografik. Die Tatsache, daß sie oft mehr sagt als tausend Worte, hat sie inzwischen unentbehrlich gemacht und den Grafikern Andrea Grafmüller und Peter Diehl ganz unerwartet zu einem neuen herausfordernden Betätigungsfeld verholfen.



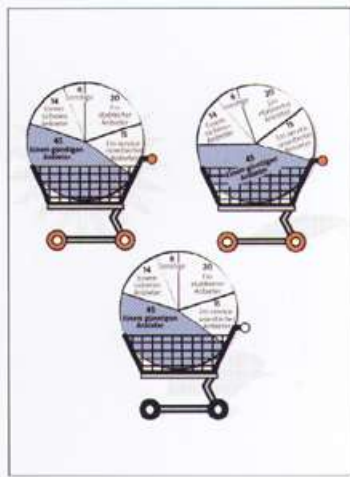
01



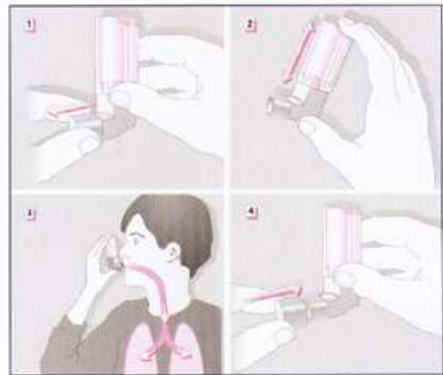
02



03



04



05



06



07



08

ES kommt ja häufig anders als man denkt. Am Anfang stand eine erstaunliche Erfolgsgeschichte, die Andrea Grafmüller und Peter Diehl als Grafiker des Nachrichtenmagazins Focus miterleben konnten. Zu Beginn der neunziger Jahre initiierte die Zeitschrift die mediengerechte Wiedereinführung der Infografik. Im Zuge eines regelrechten Booms entstanden nun in allen großen Zeitungshäusern eigene Abteilungen für Infografiken, und das Focus Magazin wurde zu einer beliebten Anlaufstelle für Journalisten und Fernsehteams.

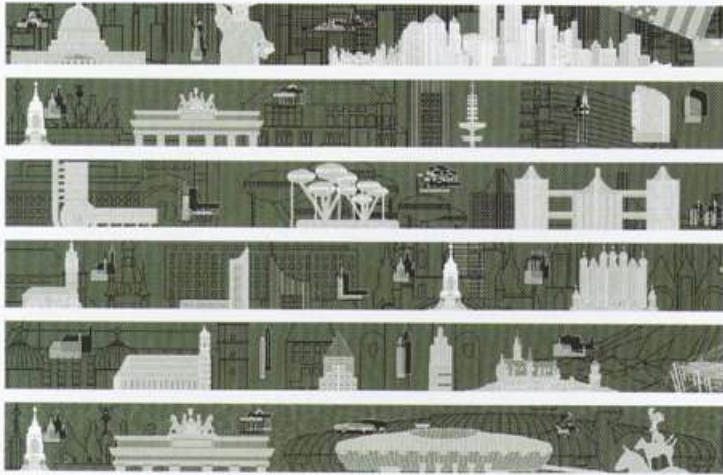
Um dem regen Interesse an dieser neuartigen Form der Informationsaufbereitung nachzukommen, gründeten Andrea Grafmüller und Peter Diehl 1998 die Infochart GbR. Der geplante Presdienst verwandelte sich jedoch sehr bald in ein Designbüro, da Grafmüller und Diehl immer mehr Aufträge zur Gestaltung von Infografiken erhielten. Inzwischen umfaßt das Angebot der Infochart GbR unzählige Grafiken, die thematisch von der Aktienentwicklung bis zur Magnet Tomografie reichen. Spezialisiert haben sich Grafmüller und Diehl

lediglich auf die optische Umsetzung von Informationen, innerhalb dieses Bereiches bietet Infochart aber so ziemlich alles, was machbar ist: Diagramme, Organigramme, Illustrationen und Fotomontagen, aber auch kartografische Darstellungen, Logos und illustrative Schulbuchseiten. Um verschiedensten Aufgabenstellungen gerecht zu werden, arbeitet das Team um Grafmüller und Diehl mit anderen Gestaltungsprofis zusammen. Bei Bedarf können Layout-Spezialisten, Composer und 3-D-Fachleute aus der sogenannten »Munich

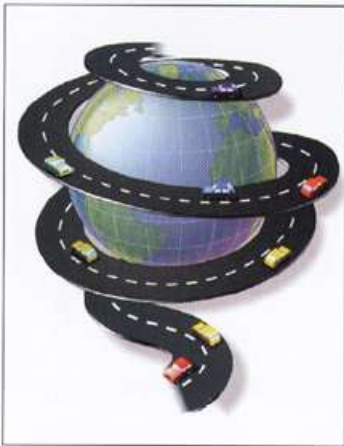
Connection« hinzugezogen werden. Nach dem Boom der neunziger Jahre hat sich die Infografik einen festen Platz in den Printmedien erobert und ist aus Schulbüchern, Fachmagazinen und ärztlichen Ratgebern nicht mehr wegzudenken. Die Zukunft und eine Herausforderung für das Infochart-Team sieht Peter Diehl in der Entwicklung von animierten Infografiken für das Internet. Und wer weiß, vielleicht stehen bei Diehl und Grafmüller bald wieder neugierige Journalisten Schlange. *cm*

SUPPLY AND DEMAND

Presenting complex content in a comprehensible and visually attractive way is what an infographic does outstandingly well. The fact that it can often say more than a thousand words, has made this type of visual presentation an invaluable tool in many situations. Andrea Grafmüller and Peter Diehl are two graphic designers who have made a name for themselves in this challenging field.



09



11

01 Vitamine / Vitamins.
Kunde / Client: Focus-Magazin,
München

02 Beförderung / Promotion.
Kunde / Client: Freundin Verlag,
München

03 Diabetes. Kunde / Client: Wort &
Bild Verlag, Baierbrunn

04 Positionierung / Positioning
Kunde / Client: Business 2.0 / Future
Verlag, München



10

**05 + 06 Aerosol, Bluthochdruck /
High blood pressure**
Kunde / Client: Wort & Bild Verlag,
München

07 Atomtests / Atomic tests.
Kunde / Client: Focus-Magazin,
München

08 Abfall / Waste.
Kunde / Client: Focus-Magazin,
München

09 Wahrzeichen / Symbols.
Kunde / Client: Business 2.0 /
Future Verlag, München

**10 Seite für ein Musik-Schulbuch /
Page for a school music text book.**
Kunde / Client: Cornelsen Verlag,
Berlin

11 Straßen / Streets.
Kunde / Client: Focus-Magazin,
München

THINGS often turn out differently to what we expect. It started out with an amazing success story that Andrea Grafmüller and Peter Diehl experienced as graphic designers working for the news magazine Focus. At the beginning of the 1990s this magazine pioneered the reintroduction of the infographic in editorial work. The idea caught on and soon there were infographics departments in all the main news-magazine publishers. Focus itself became a popular subject for journalists and TV teams.

To cater for the keen interest shown in this new form of information presentation, Andrea Grafmüller and Peter Diehl set up a partnership, Infochart GbR, in 1998. Originally intended as a press services office, it soon turned more towards the design side, as Grafmüller and Diehl received more and more commissions to design infographics. Infochart GbR has now done a wide range of graphics, covering themes as wide apart as share price developments and computer tomography. The specialism of Grafmüller and Diehl is the

visual presentation of information, and here they cover the entire spectrum: diagrams, organigrams, illustration and photomontages, plus cartographic presentations, logos and illustrations for school books. To do justice to the wide range of tasks, Grafmüller and Diehl work with a team of other design professionals. If needed they can call on layout specialists, composers and 3D experts from the »Munich Connection« network. Following the boom of the 1990s, the infographic now has a firm place in the print media, and it's

hard to find a quality schoolbook, trade magazine or even medical information booklet that doesn't have some form of infographic in it. Peter Diehl sees the future, and therein also the challenge, in the development of animated infographics for the internet. And who knows, perhaps inquisitive journalists will soon be queuing up again at the door of Diehl and Grafmüller's studio. *cm*

Infochart
Waldfriedhof Straße 64
D-81377 München
E-mail: kontakt@infochart.de